**附件1**

## 申请人报名应提交资料一览表

项目名称：2023中国建博会（广州）设计节合作项目

项目编号：贸展总采字〔2023〕18号

报价单位（盖章）

| **审核确认：邀请单位接收资料人员与报价单位代表对以下报名资料共同核对，审核情况属实。** |
| --- |
| **邀请单位代表签名：** |  | **申请单位代表签名：** |
| **序号** | **项目** | **内页码** | **报名提交资料要求** | **审核情况** | **备注** |
| （此栏不需申请人填写） |
| 1 | 报名申请函（格式一，同以下资料装订为一本，复印件须加盖公章） |  | 原件 |  |  |
| 2 | 企业法定代表人证明书（格式二） |  | 原件 |  |  |
| 3 | 报名代表人的法定代表人授权委托书（格式三） |  | 原件 |  |  |
| 4 | 企业营业执照复印件 |  | 原件备查 |  |  |

注：1.本表一式两份，一份附于报名资料内首页，作为报名资料目录，另一份交回询比单位的代表。两份表格中每页的“审核确认”栏均需双方签署。

2.本表原件审核情况栏及备注栏，报名单位须留空，由邀请单位审核后填写。

3.本表中有修改情况，须经邀请单位接收资料人员和报价单位代表共同签署。

4列表第1、2、3项按附件一格式一、二、三提交。

**格式一**

**报名申请函**

**致：中国对外贸易广州展览有限公司**

按照询比公告的要求，我公司递交有关资料文件。此申请是由\_\_ \_（公司名）以\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_（姓名）为全权代表身份递交的。

我们理解邀请单位有权拒绝任何申请，而无需承担任何责任。

申请人名称：（盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

申请日期：2023年 月 日

所有与本采购有关的函件请发往下列地址：

地址：

电话(手机)：

传真：

电子邮件：

**格式二：**

**法定代表人（责任人）证明书**

（　 ）第　号

　　　　　　　　现任我单位　　　　　职务，为法定代表人（负责人），

特此证明。

有效期限：

附：

法定代表人（负责人）身份证号码：

单位：（盖章）

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　年　月　　日

**格式三： 法定代表人（责任人）授权委托书**

 （ ）第 号

兹授权 为我方委托代理人，其权限是：

有效期限：

附：身份证号码：

法定代表人（负责人）：（签名或盖章）

授权单位：（盖章）

年 月 日

注：按提供的格式或使用从工商管理部门购买的格式填写

注：1、**须附委托代理人身份证复印件；**

2、法定代表人证明书和法定代表人授权委托书也可以采用工商部门统一印制的格式。

**附件2**

**2023中国建博会（广州）设计节**

**项目用户需求书**

1. 项目概况

（一）展会名称：中国（广州）国际建筑装饰博览会

（二）项目名称：2023中国建博会（广州）设计节

（三）项目时间：2023年6月-7月

（四）项目地点：广交会展馆

（五）最高限价：400000元（含税）

二、项目内容及费用

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **细项** | **单位** | **单价****限价(元)** | **数量** | **最高限价(元)** |
| 1 | **展示区：**2023高定G20品牌与潮流设计主题展总面积约200平方米，活动名称以最终方案为准。地点：中国建博会（广州），场地由采购方提供执行时间：2023年6月-7月最终的物料清单以结算为准 | 创意策划 | 项 | 40000  | 1 | 40000  |
| 2 | 设计费 | 项 | 40000  | 1 | 40000  |
| 3 | 地毯 | m2 | 10  | 251 | 2510  |
| 4 | 发布区舞台 | m2 | 195  | 20 | 3900  |
| 5 | 内部墙体链接结构 | 项 | 21500  | 1 | 21500  |
| 6 | 内部墙体 | m2 | 185  | 120 | 21600  |
| 7 | 接待台 | 组 | 5000  | 1 | 5000  |
| 8 | 产品展示柜 | 组 | 500  | 25 | 12500  |
| 9 | 落地立体logo字 | 组 | 10285  | 1 | 10285  |
| 10 | LED屏幕（P3全彩） | m2 | 450  | 12.5 | 5625  |
| 11 | 音响系统 | 套 | 4500  | 1 | 4500  |
| 12 | 灯具：长臂小铲灯、大炮灯等 | 项 | 6000  | 1 | 6000  |
| 13 | 礼宾栏 | 个 | 20  | 20 | 400  |
| 14 | 绿植布置等 | 项 | 1880  | 1 | 1880  |
| 15 | 人工：现场安装、布撤展 | 项 | 16000  | 1 | 16000  |
| 16 | 运输：布展4辆、撤展2辆 | 项 | 8000  | 1 | 8000  |
| 17 | 地毯胶、电料、辅料等 | 项 | 300  | 1 | 300  |
| **小计（元）** | **200000** |
| 18 | **活动一：**第九届中国定制家居设计年会，活动名称以最终方案为准。规模：约350人地点：中国建博会（广州），场地由采购方提供。执行时间：2023年6月-7月最终的物料清单以结算为准重要邀请嘉宾以实际出席名单为准，邀请标准：家居建材界品牌企业设计总监、总经理以上级别 | 创意策划 | 项 | 15000  | 1 | 15000  |
| 19 | 主题包装设计 | 项 | 14800  | 1 | 14800  |
| 20 | 重要嘉宾劳务费 | 项 | 2000  | 9 | 18000  |
| 21 | 主持人 | 项 | 10000  | 1 | 10000  |
| 22 | 礼仪小姐 | 项 | 500  | 20 | 10000  |
| 23 | 现场拍摄 | 项 | 10000  | 1 | 10000  |
| 24 | 专业媒体乐居财经、腾讯家居、今日头条、人民网、新华网、凤凰网（以实际为准） | 家 | 3500  | 6 | 21000  |
| 25 | 桌签 | 个 | 30  | 40 | 1200  |
| **小计（元）** | **100000** |
| 26 | **活动二：**2023“设计新声，高定主流”交流论坛，活动名称以最终方案为准规模：约30人地点：中国建博会（广州），场地由采购方提供。执行时间：2023年6月-7月最终的物料清单以结算为准。邀请标准：家居建材界品牌企业设计总监、总经理以上级别 | 创意策划 | 项 | 10000  | 1 | 10000  |
| 27 | 主题包装设计 | 项 | 10000  | 1 | 10000  |
| 28 | 邀请专业嘉宾劳务费 | 项 | 13000  | 3 | 39000  |
| 29 | 礼仪小姐 | 项 | 500  | 6 | 3000  |
| 30 | 现场拍摄 | 项 | 6500  | 1 | 6500  |
| 31 | 专业媒体77度、腾讯优居、新浪家居 | 家 | 3500  | 3 | 10500  |
| 31 | 宣传单张 | 项 | 5040  | 1 | 5040  |
| 33 | 大型宣传海报 | 项 | 8900  | 1 | 8900  |
| 34 | 会议议程 | 组 | 2500 | 2 | 5000 |
| 35 | 易拉宝 | 个 | 300  | 5 | 1500  |
| 36 | 桌签 | 个 | 30  | 7 | 210  |
| 37 | 嘉宾胸牌 | 个 | 50  | 7 | 350  |
| **小计（元）** | **100000** |

备注：1. 如因故导致中国建博会（广州）出现以下两种情况，将按相应的约定处理:1)取消举办，双方协商决定解除合同、或部分履行，则采购方无须为服务商未完成的服务支付费用，若已支付，服务商须退回相应金额；2)延期举办，服务商仍按合同约定的合作项目提供服务，但服务时间需双方协商确定，若服务商无法完成部分合作项目的，则采购方无须为服务商无法完成的服务支付费用，若已支付，服务商须退回相应金额。

1. 本次合作涉及的主题策划、设计方案、施工方案、嘉宾邀请名单、媒体邀请名单等内容需经服务商和采购方双方确认后实施。

**附表1：详细评审表（商务评审表）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项** | **评分细则** | **分值** |
| 1 | 同类项目业绩 | 供应商提供2019年1月1日以来具有同类型项目（指合同内容包括主题策划、设计方案、施工方案、嘉宾邀请等其中之一，且合同金额为40万元或以上的项目）经验，每提供一份业绩项目得5分，本项最高得15分：注：业绩时间以合同或委托书签订时间为准，须提供合同或委托书复印件并加盖供应商单位公章，未提供的不得分。 | 15 |
| 2 | 企业实力 | 根据响应人企业规模、拟投入服务人员的综合资质（如人员持有的执业资格或上岗证、参与过同类项目经验介绍等）进行综合比较，按响应人的综合实力进行排名计分。第一名得15分，第二名10分，第三名得5分,其他得1分。排名可并列。注：响应人应提供拟投入本项目人员的身份证复印件、参与过同类项目的服务经验等复印件，并加盖响应人公章。若所提供的资料不清晰或无法判定者不得分。 | 15 |
| 3 | 方案响应性 | 考查供应商对采购需求的应答情况：响应人应提供项目服务方案和效果图。方案内容详细、具体，完全能满足采购需求，且可操作性强得8-10分；方案内容比较详细、具体，较能满足采购需求，且具有一定可操作性的，得 4-7分；方案内容不够详细、具体，基本满足采购需求，但可操作性一般，得1-3分。 | 10 |
| **合计** | **40分** |

备注：响应文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，供应商如未按要求提交的，该项评分为零分。

**附表2：价格评审表（经济分评审表）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **评分细则** | **分值** |
| 1 | 价格评审 | 评标价等于评标基准价的，得满分60分；其他投标人的价格得分采用内插法计算，投标人报价每高于评标基准价1％的扣0.4分，每低于评标基准价1％的扣0.1分，计算出投标人的投标报价得分。（本项满分60分，扣完60分为止，得分保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。） | 60 |
| **合计** | **60分** |

备注：响应文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，供应商如未按要求提交的，该项评分为零分。